

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Пермского края

Департамент образования администрации г. Перми

МАОУ ПКШ № 1 г. Перми

РАССМОТРЕНО

Председатель



М. Б. Валиев
№ 1 от «30» августа 2023
г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

11 класс

г. Пермь 2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» для 10-11 класса составлена в соответствии:

«Об утверждении федеральных перечней учебников, рекомендованных к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы общего образования и имеющих государственную аккредитацию, на 2019-2021 учебный год

- Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов начального общего образования учебного плана образовательного учреждения 2023 - 2024 учебный год.

- Авторской рабочей программы по экономике для 10-11 классов Экономика. Под ред. И.В. Липсиц, М.:Просвещение.

Срок реализации – 1 год. В качестве концептуальных основ данного учебного предмета использованы системно-деятельностный, здоровьесберегающий, гуманно-личностный, культурологический подходы.

Цели:

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи:

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Достижение поставленных целей, успешное овладение учебным содержанием данного предмета предполагают использование разнообразных средств и методов обучения: метод проектов и исследований, методика проблемного и развивающего обучения,

рефлексивные методы, методы личностно ориентированного обучения, помогающие раскрытию и конкретизации рассматриваемых понятий и положений, связи обобщённых знаний курса с личным социальным опытом, с собственными наблюдениями детей и с их уже сложившимися представлениями и стереотипами.

Общая характеристика учебного предмета «Экономика»

Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии: основные концепции экономики; микроэкономика; макроэкономика и международная экономика; Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и др. Экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Описание места учебного предмета «Экономика» в учебном плане

Базисный учебный план образовательного учреждения на этапе основного общего образования должен включать 136 учебных часа для обязательного изучения каждого направления образовательной области «Экономика». В том числе: в 10 классе — 68 часов из расчёта 2 часа в неделю; в 11 классе — 68 часов из расчёта 2 часа в неделю.

Ценностные ориентиры содержания предмета «Экономика»

«Ценность – это некая значимость объекта для субъекта. Процедура оценивания какого-либо объекта, явления или процесса осуществляется на основании определенных критериев и соответствующими способами, зафиксированными в общественном сознании и культуре. Ценности всегда субъективны, т.е. то, что является ценностью для одного человека, не является таковой для другого.

С формальной точки зрения, ценности можно разделять на позитивные и негативные, абсолютные и относительные. В зависимости от содержания можно рассматривать ценности вечные, логические и эстетические. Экономические ценности как особый вид ценностей подразумевают значимость материальных благ или таких альтернатив, выбор которых приведет к максимальной выгоде.

В.В. Гаврилюк и Н.А. Трикоз выделяют четыре типа ценностных систем.

- смысловая система объединяет ценности человеческой жизни, определяет цели человеческого бытия, ценности красоты, добра, свободы, т.е. все общечеловеческие ценности;

- витальную систему составляют ценности сохранения и поддержания повседневной жизни: ценности здоровья, безопасности, комфорта;

- интеракционистская система включает в себя ценности межличностного и группового общения: хорошие отношения, совесть, честность, взаимопомощь;

- в социализационную систему входят ценности, определяющие процесс формирования личности.

Выделяет три уровня организации основных видов ценностей:

- абстрактные ценности, наиболее обобщенные; к ним относятся духовные, социальные и материальные ценности;

- ценности, проявляющиеся как свойства личности: общительность, любознательность, активность и др.;
- а также способы поведения личности, выраженные в реализации и закреплении ценностей свойств.

Личностные ценности отражаются в сознании каждого отдельного человека в форме ценностных ориентаций, обеспечивающих устойчивость личности.

Ценностные ориентации (или предпочтения) представляют собой определенную совокупность ценностей, иерархически связанных между собой; эта совокупность задает человеку направленность его жизнедеятельности. «Ценностные ориентации — важнейшие элементы внутренней структуры личности, закреплённые жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного».

Ценностные ориентации составляют определенную систему, включающую в себя несколько подсистем:

- социально-структурные ориентации и планы;
- планы и ориентации на определенный образ жизни;
- деятельность и общение человека в сфере различных социальных институтов.

В рамках всей совокупности ценностей можно выделить общечеловеческие или глобальные ценности. К таковым относятся гуманизм, справедливость, семья, свобода, труд, дети и т.п.

Таким образом, ценностные ориентации можно рассматривать с одной стороны как идеологические, политические, моральные, эстетические и другие оценивания конкретным субъектом окружающей действительности и ориентация в ней, а с другой стороны как способ определенной дифференциации объектов индивидом по их значимости.

Ценностные ориентации формируются в процессе усвоения человеком социального опыта и проявляются в его целях, убеждениях и интересах. Они также определяют мотивацию поведения индивидов и составляют мировоззрение человека как личности.

Одним из видов ценностных ориентаций являются экономические ценностные ориентации. Такой вид ценностных ориентаций определяет дифференциацию объектов экономической сферы по их значимости, или выгоды.

Экономическая сфера представляет собой область деятельности общества по созданию материальных благ. Данная сфера общества способствует наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Экономическая сфера является основной, т.к. отвечает за удовлетворение первостепенных, жизненно важных потребностей человека.

«Потребности — это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности».

Среди различных потребностей человека чаще всего выделяют потребности биологические и социальные, также различают индивидуальные потребности, т.е. потребности отдельных личностей и потребности социальных групп. Между биологическими и социальными потребностями существуют промежуточные потребности – социально-биологические. Среди них можно назвать потребность в лидерстве, лидерских функциях, а также потребность в обеспечении собственной безопасности, в групповой принадлежности, организации коллективной жизни и др. Степень удовлетворения различных потребностей зависит от уровня материально-духовного развития конкретного общества.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения предмета «Экономика»

При изучении экономика в основной школе обеспечивается достижение личностных, метапредметных и предметных результатов. Личностные результаты освоения обучающимися предмета «Экономика» в средней школе: формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; проявление познавательной активности в экономической области; формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда; самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации; развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности; выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей; осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду; становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива; проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технологий, к рациональному ведению домашнего хозяйства; формирование культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления; бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам; развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера; формирование индивидуально-личностных позиций учащихся.

Метапредметные результаты освоения обучающимися предмета «Экономика» в основной школе: самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности; алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности; определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов; комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них; поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость; самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов; виртуальное и натурное моделирование технических объектов, продуктов и технологических процессов; проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса; осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирование и регуляция своей деятельности; подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико-технологического и организационного решения; отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных; организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива; оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения; диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям; обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах; соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда; соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства; оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты освоения учащимися предмета «Экономика» в средней школе: в познавательной сфере: осознание роли новейших технологий для прогрессивного развития общества; формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда; классификация видов и назначения методов получения и преобразования материалов, энергии,

информации, природных объектов, а также соответствующих технологий промышленного производства; ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания объектов труда; практическое освоение обучающимися основ проектно-исследовательской деятельности; проведение наблюдений и экспериментов под руководством учителя; объяснение явлений, процессов и связей, выявляемых в ходе исследований; уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах; оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения; развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания, рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания объектов труда; овладение средствами и формами графического отображения объектов или процессов, правилами выполнения графической документации, овладение методами чтения технической, технологической и инструктивной информации; формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач; применение общенаучных знаний по предметам естественно-математического цикла в процессе подготовки и осуществления технологических процессов для обоснования и аргументации рациональности деятельности; применение элементов экономики при обосновании технологий и проектов; овладение алгоритмами и методами решения организационных и технико-технологических задач; овладение элементами научной организации труда, формами деятельности, соответствующими культуре труда и технологической культуре производства;

в трудовой сфере: планирование технологического процесса и процесса труда; подбор материалов с учётом характера объекта труда и технологии; подбор инструментов, приспособлений и оборудования с учётом требований технологии и материально-энергетических ресурсов; овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач, моделирования, конструирования; проектирование последовательности операций и составление операционной карты работ; выполнение технологических операций с соблюдением установленных норм, стандартов, ограничений; соблюдение трудовой и технологической дисциплины; соблюдение норм и правил безопасного труда, пожарной безопасности, правил санитарии и гигиены; выбор средств и видов представления технической и технологической информации в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения; контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям с использованием контрольных и измерительных инструментов; выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления; документирование результатов труда и

проектной деятельности; расчёт себестоимости продукта труда; примерная экономическая оценка возможной прибыли с учётом сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг;

в мотивационной сфере: оценивание своей способности к труду в конкретной предметной деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда; согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности; формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда; направленное продвижение к выбору профиля технологической подготовки в старших классах полной средней школы или будущей профессии в учреждениях начального профессионального или среднего специального образования; выраженная готовность к труду в сфере материального производства или сфере услуг; оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности; стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда; наличие экологической культуры при обосновании объекта труда и выполнении работ;

в коммуникативной сфере: практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации; установление рабочих отношений в группе для выполнения практической работы или проекта, эффективное сотрудничество и способствование эффективной кооперации; интегрирование в группу сверстников и построение продуктивного взаимодействия со сверстниками и учителями; сравнение разных точек зрения перед принятием решения и осуществлением выбора; аргументирование своей точки зрения, отстаивание в споре своей позиции невраждебным для оппонентов образом; адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач; овладение устной и письменной речью; построение монологических контекстных высказываний; публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги;

Системно-деятельный подход к оцениванию достижений учащихся на уроках технологии осуществляется через современные формы и методы контроля. Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, итоговый контроль знаний, которые позволяют:

- определить фактический уровень знаний, умений и навыков обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
- установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;

- осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока. Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и т.п. работу выставляется в классный журнал к следующему уроку.

2. Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

3. Итоговый контроль знаний обучающихся – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании изучения курса «Экономика» в конце учебного года.

Содержание учебного курса

Раздел «Главные вопросы экономики» (6ч)

Теоретические сведения. Понятие об экономической науке, микро и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем. Основы хозяйственной жизни человечества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Раздел «Типы экономических систем» (8 часов)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Раздел «Силы, которые управляют рынком» (8 часов)

Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок.

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

Раздел « Мир денег» (6 часов)

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Раздел «Законы денежного обращения» (6 часов)

Факторы формирования величины денежной массы. Формула Фишера. Скорость обращения денег. Причины и виды инфляции. Покупательская способность. Инфляция спроса.

Раздел «Человек на рынке труда» (6 часов)

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Раздел «Социальные проблемы на рынке труда» (8 часов)

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они роль играют в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда. Экономические проблемы безработицы. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Раздел «Что такое фирма» (8 часов)

Что такое фирма и как она действует на рынке. Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах.

Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес – успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Раздел « неравенство доходов и его последствия» (4 часа)

Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Раздел « Экономические задачи государств»(8 часов)

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России

Тематическое планирование по экономике 11 класса

№	Темы разделов	Всего часов
1	Экономическое устройство России	8
2	Закономерности спроса	12
3	Фирма на конкурентном рынке	4
4	Монополия и защита конкуренции	6
5	Рынок капитала	6
6	Рынок земли и природных ресурсов	6
7	Банковская система	8
8	Экономический рост	8
9	Организация международной торговли	8
10	Экономика мирового хозяйства	2
Итого: 68 часов		

Календарно- тематическое планирование 11 класс 68 часов

№	Да та	Кол -во часо в	Тема урока	Основные понятия	Требования к уровню подготовки	Методы обучения формы контроля,
1	2	3	4	5	6	7
Экономическое устройство России						
1-2		2	Государство как основа российской экономики	Группы стран по уровню экономического развития. К какой категории относится экономика России. Влияние индустриализации и урбанизации на формирование экономики России. Трудности и проблемы, связанные с приватизацией российских предприятий	<i>Знать/понимать:</i> - классификацию стран мира по типам экономических систем и уровням экономического развития; исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономике России; - этапы реформирования экономики России в 90-х годах. .	Объяснение нового материала Работа с таблицей «Этапы реформирования в России в 90-х годах»
3-4		2	Особенности российских предприятий	Причины проведения в России приватизации государственной собственности	<i>Знать/ понимать:</i> причины проведения в России приватизации государственной собственности	Объяснение нового материала Составить таблицу «Этапы приватизации в России»
5-6		2	Промышленность России	Объемы производства по годам, национальный доход	<i>Знать/понимать:</i> этапы развития промышленности России	Объяснение нового материала. Индивидуальный опрос
7-8		2	Сельское хозяйство России	Причины экономических трудностей с/х, дотации	<i>Знать/понимать:</i> этапы развития сельского	Объяснение нового материала.

					хозяйства России	Индивидуальный опрос
Закономерности спроса						
9-10		1	Типы товаров и особенности формирования спроса	Основные виды эластичности спроса и предложения. Как определять графически характер эластичности	<i>Знать/понимать:</i> -почему спрос на товары может меняться по-разному;	Объяснение нового материала . «Виды эластичности спроса и предложения» Индивидуальный опрос
11-12		1		Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Факторы формирования и изменения рыночного спроса	<i>Знать/понимать:</i> чем совокупный спрос отличается от рыночного. Уметь вести расчёты на эластичность спроса <i>Знать факторы формирования рыночного спроса</i>	Объяснение нового материала . Работа с графиками. Составить схему формирования спроса
13-14		1	Эластичность спроса	Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей Расчет эластичности спроса. Классификация товаров	<i>Знать/понимать:</i> - понятия темы; - индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними; - совокупный спрос и закономерности поведения покупателей. <i>Уметь</i> рассчитывать эластичность спроса	Объяснение нового материала Составить схему «Факторы формирования рыночного спроса»
15-16		1	Закон предложения и поведения фирм. Цели деятельности фирмы.	Кто управляет фирмой? Основные цели фирмы	<i>Знать/понимать</i> Основные цели фирмы	Объяснение нового материала. Индивидуальный опрос
17-18		1	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение	Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос	<i>Знать/понимать:</i> - понятия темы; - зависимость спроса от изменения доходов покупателей; влияние цен других товаров на спрос. <i>Уметь</i> начертить график	Объяснение нового материала. Составить таблицу «Факторы формирования спроса».
19-20		1	Эластичность	Индивидуальное и	<i>Знать/понимать:</i>	Объяснение нового

			предложения и факторы её формирования	рыночное предложение, взаимосвязь между ними. Совокупное предложение и закономерности поведения покупателей Расчет эластичности предложения	- индивидуальное и рыночное предложение, взаимосвязь между ними; - совокупное предложение. <i>Уметь</i> рассчитывать эластичность предложения	материала Составить схему «Факторы формирования совокупного предложения»
Фирма на конкурентном рынке						
21-22		1	Экономическая эффективность фирмы	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование кривой предложения	<i>Знать/понимать:</i> - виды и цели, факторы деятельности фирм; - основные графические модели; - о максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. <i>Уметь:</i> - вести расчёты коэффициента эластичности предложения; - построить кривую предложения	Беседа. Составить схему «Виды фирм». Решения и графические иллюстрации задач на определение затрат, выручки, прибыли фирм в различных рыночных структурах Контрольные вопросы
23-24		1	Экономическое значение конкуренции	Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции	<i>Знать/понимать:</i> - понятия темы; - условия и значимость возникновения совершенной конкуренции. <i>Уметь:</i> - решать задачи; - моделировать ситуации и анализировать их	Объяснение нового материала Решение задач. Таблица «Условия возникновения совершенной конкуренции»
Монополия и защита конкуренции						
25-26		1	Поведение фирм в условиях монополии	Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики	<i>Знать/понимать:</i> - понятия темы; - почему конкурентный ры	Объяснение нового материала Приводить примеры

				фирмы. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста	нок лучше для покупателей, чем монополичный; - какие барьеры мешают совершенной конкуренции; - можно ли бороться с монополией.	применения квот, входных барьеров.
27-28		1	Барьеры, защищающие монополичный рынок	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской	<i>Знать/понимать</i> Кто создает барьеры, защищающие монополичный рынок <i>Знать:</i> -причины появления анти монопольного законодательства; -меры противодействия монополизации рынков	Объяснение нового материала Тестовые задания. Решение задач, проблемных заданий
29-30		1	Методы антимонопольного регулирования	Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий по российскому законодательству	<i>Знать:</i> -причины появления анти монопольного законодательства; -меры противодействия монополизации рынков	Объяснение нового материала Контрольные вопросы
Рынок капитала						
31-32		1	Сбережения и их превращение в капитал	Виды капитала, Понятие о рынке капитала и действующие на нем продавцы и покупатели. Экономическая логика формирования сбережений и превращения их в инвестиции	<i>Знать/понимать:</i> - что такое физический и невещественный капитал, рынок капитала, сбережения, заемный капитал.	Объяснение нового материала Контрольные вопросы
33-34		1	Устройство рынка капитала	Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале.	<i>Знать/понимать:</i> - облигации, акции; - цена денежного капитала,	Объяснение нового материала

				Особенности российского кредитного рынка. Понятие о ценных бумагах и их основные виды. Ценность фирмы и ее связь с курсом акций.	- инвестиционное планирование	Умение отстаивать свою гражданскую позицию, формулировать свои мировоззренческие взгляды.
35-36		1	Формирование цен на рынке капитала	Понятие о цене денежного капитала. Закономерности формирования рыночной цены капитала.	<i>Знать/ понимать:</i> Что является ценой денежного капитала	Объяснение нового материала Контрольные вопросы
Рынок земли и природных ресурсов						
37-38		1	Частная собственность на землю и ее экономическое значение	Принцип эффективного использования земли.. Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала	<i>Знать/ понимать:</i> Расчет роста суммы сбережений. Формула расчета пользователей на рынке природных ресурсов	Объяснение нового материала Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала
39-40		1	Особенности функционирования рынка земли	Воспроизводимые и невозпроизводимые ресурсы.	<i>Знать/ понимать:</i> особенности функционирования земли	Объяснение нового материала Контрольные вопросы
41-42		1	Рынок природных ресурсов	Виды природных ресурсов и их экономическое значение	<i>Знать/понимать:</i> основные виды природных ресурсов и их экономическое значение	Объяснение нового материала Индивидуальный опрос
Банковская система						
43-44		1	Причины появления и виды банков	История возникновения банков. Причины экономической, рациональной деятельности банков. Структура современных национальных банковских систем	<i>Знать/ понимать:</i> -зачем люди придумали банки; -как выдают кредиты; -почему банки являются главными создателями денег; -зачем стране Центральный банк.	Объяснение нового материала Составить словарь темы, схему «Виды банков»

					<i>Уметь</i> различать виды банков по роду их деятельности	
45-46		1	Принципы кредитования	Принципы кредитования: Срочность, платность, возвратность, кредитоспособность	<i>Знать/понимать:</i> экономический механизм работы банка, что такое маржа. <i>Уметь</i> решать задачи на проценты, знать основные теоретические положения раздела	Повторение, новая тема. Решение задач на проценты
47-48		1	Банки и структура денежной массы	Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит	<i>Знать/понимать:</i> депозит, кредит, вексель, чек, чековый счёт. <i>Уметь:</i> рассчитать процент за кредит, перечислять виды банковских депозитов	Повторение, новая тема Моделировать ситуацию «Расчёт процента кредита», контрольные вопросы
49-50		1	Роль центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы	Функции Центрального банка страны (ЦБ). Регулирование Центральным банком РФ масштабов кредитной эмиссии. Управление банком	<i>Знать/понимать:</i> -понятия темы; -функции ЦБ РФ. Уметь объяснять процесс регулирования ЦБ РФ масштабов кредитной эмиссии	Повторение, новая тема. Составить словарь темы, таблицу «Функции ЦБ»
Экономический рост						
51-52		1	Понятие экономического роста	Увеличение масштабов производства. Факторы ускорения экономического роста	<i>Знать/понимать:</i> теоретический материал и понятия темы	Объяснение нового материала Тестовые задания, решение экономических задач
53-54		1	Факторы ускорения экономического роста	Причины, порождающие необходимость экономического роста. Сущность экономического роста и его измерение. Факторы ускорения экономического роста. Понятие	<i>Знать/понимать:</i> - факторы ускорения экономического роста. Дать понятие экстенсивного роста, интенсивного роста	Беседа Сделать вывод: «Почему экономику называют биологией человеческого общества?» Составить схему «Причины необходимости экономического роста»

				экстенсивного роста, интенсивного роста. Сочетание экономического роста		
55-56		1	Экономическое развитие	Понятие об экономическом развитии. Задачи, подлежащие решению для обеспечения экономического развития	<i>Знать/понимать:</i> -что такое экономиче ское развитие; -неравномерность эко номического роста и развития и причины, её порождающие	Объяснение нового материала Составить словарь темы, выполнить проблемные задания
57-58		1	Цикличность экономического роста и методы её регулирувания	Порочный круг слабо- развитости и особенности его проявления в экономике России. Экономические циклы и их основные фазы. Типы экономических циклов	<i>Знать/понимать:</i> экономические циклы, методы воздействия на ход экономических циклов	Объяснение нового материала, составить схему «Типы экономи- ческих циклов»
Организация международной торговли						
59-60		1	Причины возникновения международной торговли	Причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли	<i>Знать/понимать:</i> - что порождает протек ционизм; - для чего нужен валют ный рынок; - с кем и чем торгует Россия. Объяснить понятие «главный двигатель ме- ждународной торговли» [^])	Объяснение нового материала, Составить таблицы «Принцип сравнительных затрат», «Принципы абсолютного и относи- тельного пре- имущества»
61-62		1	Регулирование внешней торговли и протекционализм	Влияние международной торговли на произ- водственные возможности и уровень благосостояния торгующих стран. Значение международной торговли для экономики России	Дать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров за- рубежных производителей	Сделать вывод «Значение международной торговли для экономики», составить таблицу «Плюсы и минусы международной торговли»
63-64		1	Валютный рынок и конвертируемость валют	Методы государственного регулирувания внешней торговли и экономические последствия их исполь- зования	<i>Объяснить:</i> - влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации;	Объяснение нового материала Составить словарь темы. Работа с нормативным документом

					- что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия. Проанализировать закон «О валютном регулировании и валютном контроле»	
Экономика мирового хозяйства						
65-66		1	Глобальные экономические проблемы	Различие в уровнях богатства наций как глобальная экономическая проблема	<i>Знать/понимать:</i> -глобальные экономические проблемы конца XX века; -зачем нужно спасать природу. <i>Доказать</i> взаимосвязанность экономики и экологии	Объяснение нового материала Сделать вывод: пути решения глобальных экономических проблем конца XX века
67-68		1	Урок обобщения и повторения знаний			Итоговое занятие
Итого: 68 уроков						

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения

Учебно-методический комплект

1. Экономика: учебник для 10-11 класса: базовый уровень /под. ред.И.В. Липсиц М.: Просвещение. 2010 год./
2. Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика. 10-11 класс» под редакцией И.В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
3. Поурочные разработки "Уроки -экономики. 10-11 класс.» под. ред. И.В.Липсиц, С.И.Серегина "Просвещение".Москва.2012год.
4. Преподавание истории и обществознания в школе 2009-2011 (журналы).
5. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.
- 6.Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011 г.

Электронно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.edu.ru> –каталог образовательных интернет - ресурсов;
2. <http://www.km-school.ru> - КМ-школа
3. <http://it-n.ru> – Сеть творческих учителей
4. <http://www.lib.ru> - Электронная библиотека
5. www.virlib.ru – Виртуальная библиотека

6. <http://humanitar.ru> - Единый портал обществознания
7. <http://www.lib.ru> - Электронная библиотека
8. www.virlib.ru – Виртуальная библиотека
9. <http://www.zavuch.info> - Сайт для учителя
10. <http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
11. <http://school-collection.edu.ru/> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
12. <http://www.history.inc.ru/http://lichm.narod.ru/>

Технические средства обучения.

Классная магнитная доска
Интерактивная доска
Компьютер.
Мультимедийный проектор.

Планируемые результаты

Личностными результатами освоения учащимися средней школы курса «Экономика» являются:

- проявления познавательных интересов и активности в данной области предметной технологической деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам;
- готовность к рациональному ведению домашнего хозяйства;
- планирование образовательной и профессиональной карьеры;
- самооценка готовности к предпринимательской деятельности.

Метапредметными результатами освоения выпускниками основной школы курса «Технология» являются:

- проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса;
- самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий;
- приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико- технологического и организационного решения; отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности;
- выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость;
- использование дополнительной информации при проектировании и создании объектов, имеющих личностную или общественно значимую потребительную стоимость;
- согласование и координация совместной познавательной -трудовой деятельности с другими ее участниками;
- объективное оценивание вклада своей познавательной –трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам;
- диагностика результатов познавательной –трудовой деятельности по принятым критериям и показателям;
- соблюдение норм и правил безопасности познавательной –трудовой деятельности и созидательного труда.

Предметными результатами освоения учащимися средней школы программы «Экономика» являются:

- понимать функции денег;
- понимать причины различий в оплате труда;

- знать основные виды налогов;
- знать организационно – правовые формы предпринимательства;
- разбираться в ценных бумагах.
- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- Описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- Объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - получение и оценка экономической информации;
 - составление семейного бюджета;
 - оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Программа предусматривает формирование у учащихся универсальных учебных действий.

Стандарт ориентирован на воспитание школьника – гражданина и патриота России, развитие духовно-нравственного мира школьника, его национального самосознания. Эти положения нашли отражение в содержании уроков. В процессе обучения должно быть сформировано умение формулировать свои мировоззренческие взгляды, бережное отношение к национальным богатствам страны, языку, культуре, традициям, чувство национальной гордости и на этой основе – воспитание гражданственности и патриотизма.